

Communiqué de presse

Pour diffusion immédiate



Dévoilement de l'Indice entrepreneurial québécois 2024

Évolution des grands indicateurs chez les entrepreneur(e)s, mais encore des défis à relever : quelles sont les nouvelles tendances ?

Montréal, le 17 octobre 2024 – Le Réseau Mentorat et La Sphère-HEC Montréal dévoilent aujourd’hui l'**Indice entrepreneurial québécois 2024** (l'*Indice 2024*) – *Y a-t-il un virage des tendances entrepreneuriales ? Exploration des dynamiques entrepreneuriale post-crises.*

L'*Indice 2024*, réalisé avec le soutien du ministère de l’Économie, de l’Innovation et de l’Énergie, fait un état des lieux post-crises de deux éléments importants : la robustesse des entreprises et la santé des entrepreneur(e)s. Ensuite, les possibles tendances entrepreneuriales sont étudiées : la transition numérique, le développement durable, l’adhésion aux principes de nouvelles formes d’organisations et l’entrepreneuriat en groupe. Ces éléments ont été analysés à partir de la perception de l’entrepreneur(e), sa réalité et ses défis actuels, et leurs implications.

Alors que l’activité entrepreneuriale était impactée depuis la pandémie, l'*IEQ 2024* démontre une évolution plutôt positive des grands indicateurs. Cependant, plusieurs défis sont encore à révéler, surtout en ce qui concerne les femmes et les personnes immigrantes. Ce rapport pourra servir à identifier des éléments émergents qui pourraient devenir des nouvelles tendances entrepreneuriales, notamment en ce qui concerne l’entrepreneuriat et repreneuriat en groupe et les nouvelles formes organisationnelles. Chose certaine, l’année 2024 en aura été une d’exception à plusieurs égards et demeurera un point de référence pour les Indices à venir.

Principaux faits saillants de l'*Indice 2024*

- La moitié des entrepreneur(e)s ont une perception positive sur la robustesse de leurs entreprises.
- Pour l’autre moitié, une personne sur trois, estime que son entreprise est fragilisée et risque d’être fermée.
- L’innovation est au centre de la stratégie d’investissement choisie pour les trois prochaines années par les entrepreneur(e)s et repreneur(e)s.
- Top 3 des innovations que les entrepreneur(e)s souhaitent intégrer les trois prochaines années sont : 1. Innovation produits et services 2. Innovation technologique 3. Innovation des procédés
- Tendance chez les entrepreneur(e)s à percevoir un état de santé global positif, mais un sur cinq affirme avoir un mauvais sommeil. Les femmes, surtout, sont plus impactées au niveau du sommeil.

- Un(e) entrepreneur(e) sur deux a eu recours au mentorat comme forme d'accompagnement lors de son parcours entrepreneurial.
- En matière d'entrepreneuriat inclusif, des efforts restent à faire : l'intention entrepreneuriale des personnes immigrantes est en décroissance, tout comme la création d'entreprises par les femmes entrepreneures.
- Il y a toujours un écart entre les intentions et le passage à l'action. Pour ceux qui passent à l'action, il y a beaucoup de défis à relever liés à l'écosystème entrepreneurial québécois.
- Les nouveaux et nouvelles propriétaires sont plus enclins à adhérer aux principes des nouvelles formes de gestion tel que l'entreprise libérée, opale, etc. Cette adhésion diminue avec l'ancienneté. Peut-être une tendance qui naît avec les nouveaux entrepreneurs ?

Rappelons que depuis 15 ans, l'Indice entrepreneurial québécois est la plus importante étude sur les entrepreneurs actuels et en devenir jamais réalisé au Québec. Créé et lancé en février 2009, il représente un outil important permettant à tout l'écosystème entrepreneurial de mieux comprendre et accompagner les individus qui se lancent dans l'aventure entrepreneuriale. Il permet aussi de mesurer l'ensemble du processus entrepreneurial.

Pour en savoir plus sur l'Indice entrepreneurial québécois 2024 et télécharger le rapport : <https://indiceentrepreneurialqc.com/rapports/indice-2024>

Citations

« La majorité des entrepreneur(e)s (50,6 %) ont cité le mentorat comme un service auquel ils ont eu recours et qui les a appuyés surtout à l'étape démarche et propriétaire. L'accompagnement est considéré comme un appui important pour les entrepreneur(e)s qui vient les aider dans leur parcours. Parmi les accompagnements cités par les entrepreneur(e)s vient la consultance en deuxième place, ensuite le coaching à la troisième place, ensuite en quatrième position viennent les incubateurs et les accélérateurs. »

Karyne Alstream, directrice générale de Réseau Mentorat

« L'IEQ est un outil précieux pour dégager des tendances dans le milieu entrepreneurial québécois. Il permet aux partenaires de l'écosystème d'adapter leur offre de services afin de mieux répondre aux réalités des personnes qui souhaitent relever ce défi. Je suis également très heureux de voir à quel point nos entrepreneurs s'intéressent à l'innovation. C'est une vision que je partage pleinement, car elle contribue à accroître notre productivité et à créer de la richesse dans toutes les régions du Québec. »

Christopher Skeete, ministre délégué à l'Économie

« L'IEQ 2024 montre que la moitié des entrepreneur(e)s considèrent leur entreprise robuste malgré des indicateurs financiers en amélioration. Les stratégies de sortie diffèrent : les entreprises avec employé(e)s privilégiennent la vente/transfert, tandis que celles sans employé(e)s envisagent davantage la fermeture. Pour les entrepreneur(e)s l'innovation reste centrale, mais les défis varient selon les profils. Enfin, près de 75 % des entrepreneur(e)s ayant fermé leur entreprise se disent prêt(e)s à se relancer si une opportunité attrayante se présente. Un défi en émergence la gestion du changement et de la stabilité chez nos entrepreneur(e)s. »

Jorge H. Mejia-Morelos, directeur de la Sphère- Centre de recherche entrepreneuriale, HEC Montréal

« L'Indice Entrepreneurial Québécois 2024 montre une tendance à la hausse des intentions entrepreneuriales, particulièrement chez les 35-64 ans, malgré un recul chez les jeunes adultes. Les intentions des immigré(e)s

restent stables mais inférieures aux niveaux prépandémiques. Les hommes montrent un regain d'intérêt pour l'entrepreneuriat, alors que les intentions des femmes continuent de baisser. La promotion de l'entrepreneuriat reste cruciale pour soutenir cette dynamique et rendre notre écosystème entrepreneurial plus inclusif. »

Luis Cisneros, fondateur et codirecteur du Pôle entRepreneurial, HEC Montréal

« L'économie québécoise doit nécessairement s'adapter à l'évolution constante de la société et suivre les tendances découlant de la place grandissante des secteurs de l'innovation. Que ce soit pour les accompagner dans la continuité ou le changement, les CPA sont des allié(e)s incontournables pour guider les entrepreneur(e)s au cœur des décisions les plus stratégiques. »

Geneviève Mottard, vice-CPA, présidente et cheffe de la direction de l'Ordre des CPA du Québec

« Alors que l'on souligne le 15^e anniversaire de l'*Indice*, il s'avère toujours aussi pertinent de prendre le pouls du dynamisme de la culture entrepreneuriale au Québec. Malgré les nombreux défis rencontrés par les entrepreneur(e)s au cours des dernières années, les plus récents résultats de l'*Indice* révèlent un retour de la perception positive de l'entrepreneuriat. Il ressort également de l'*Indice* l'importance de l'innovation et de la durabilité, des piliers sur lesquels s'appuient les entrepreneur(e)s, que ce soit pour initier un nouveau projet d'affaires ou assurer la pérennité de leur entreprise. Et c'est fort de ces constats, que la CDPQ contribue à de nombreuses initiatives, en collaboration avec des partenaires de l'écosystème entrepreneurial, afin d'offrir un accompagnement adapté aux besoins des entrepreneur(e)s ». »

Catherine Samson, directrice principale, Relations d'affaires, Québec, CDPQ

« Les résultats de l'étude démontrent une fois de plus l'importance d'un accompagnement ciblé pour les entrepreneur(e)s, dont les besoins varient grandement en fonction de leur niveau d'expérience ainsi que du degré de maturité de leur projet ou entreprise. De bons conseils aux bons moments peuvent faire toute la différence. »

Sébastien Dallaire, vice-président exécutif, Est du Canada, Léger

« Peu importe les raisons qui motivent un(e) entrepreneur(e) à transférer son entreprise, un élément clé pour contribuer au succès de ce projet est la préparation. Ce travail de préparation doit également être échelonné dans le temps, et appuyé des nombreux outils et ressources qui existent. Nous avons la responsabilité, en tant qu'acteurs du milieu, de promouvoir ceux-ci, afin que le plus grand nombre d'entrepreneur(e)s les utilisent pour mener leur projet de transfert vers le succès, autant pour les cédants que pour les acquéreurs. »

Michel Lizotte, directeur Principal – Qualité, Portefeuille Gestion Privée et Commercial, Banque Nationale

Des partenaires clés de l'écosystème entrepreneurial

L'*Indice entrepreneurial* québécois 2024 du Réseau Mentorat soutenu par le [ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie](#) ainsi que par les partenaires majeurs suivants : Banque Nationale, la CDPQ, La sphère – HEC Montréal et l'Ordre des CPA du Québec. L'*Indice* est réalisé en partenariat avec Léger. Pour cette édition, La sphère – centre de recherche en entrepreneuriat – HEC Montréal est co-auteur de L'*Indice entrepreneurial* québécois 2024.

L'édition 2024 souligne les 15 ans de l'Indice entrepreneurial québécois, alors qu'il a vu le jour en 2009. L'Indice a pu aussi compter sur les collaborateurs suivants pour la diffusion du sondage pour le volet B qui met en lumière la dynamique des entrepreneur(e)s de l'écosystème, nous les remercions tous :

Administration Régionale Baie-James (ARBj)	MicroEntreprendre (et son réseau)
Agence ORIA	OSEntreprendre
Agoralliance	PME Montréal
Alias entrepreneur.e	Quartier Artisan
Anges Québec	QUÉTAL - Chambre de commerce Québec & Amérique-Latine
Société d'assurances-dépôts du Canada (SADC / CDIC)	Réseau COOP
CAE Laprade Trois-Rivières	Regroupement des jeunes chambres de commerce du Québec
Caisse d'économie solidaire Desjardins	Réseau des Femmes d'affaires du Québec (RFAQ)
Centre d'Action d'Entrepreneuriat et de Formation en Emploi	Réseau Mentorat
CEI Desjardins UQTR	SAJE Montréal Centre-Ouest
Centre de transfert d'entreprise du Québec (CTEQ)	Entreprendre Sherbrooke
Centre d'entrepreneuriat Alphonse Desjardins (CEADS)	Transfert 360MC
Clinique d'accompagnement entrepreneurial	Entreprendre ICI
Conseil québécois de la coopération et de la mutualité (CQCM)	Evol
Coopérative de développement régional du Québec (CDRQ)	Familles en affaires - HEC Montréal
Connexion Laurentides	Fonds d'emprunt Québec et autres régions
École d'entrepreneurship de Beauce	Groupe 3737
École des entrepreneur(e)s de la Mauricie (EEQ)	IDE Trois-Rivières (IDETR)
École des entrepreneur(e)s du Québec (EEQ)	IRIPI
EntreChefs PME	La Ruche
La Zone entrepreneuriale	Laval Économique
La base entrepreneuriale HEC Montréal	Laval Innov
Microcrédit Montréal	La Certif' HEC Montréal

Réseau Mentorat tient à remercier Evol, OSEntreprendre, PME Montréal, CTEQ, EEQ et Sage Mentorat d'affaires pour la diffusion à grande échelle dans leurs réseaux respectifs.

Méthodologie de l'étude

Le sondage s'est déroulé du 18 mars 2024 au 8 avril 2024. L'Indice Entrepreneurial Québécois 2024 se divise en deux volets complémentaires : un sondage représentatif de la population québécoise et une enquête ciblée auprès des entrepreneur(e)s, offrant ainsi un aperçu approfondi de différentes dimensions de l'écosystème entrepreneurial.

VOLET A

L'Indice 2024 est composé d'un sondage mené au sein de la population auprès de 21 450 Québécois.es, dont 6 313 répondant(e)s à l'ensemble du questionnaire. Ce volet de l'Indice fait référence au sondage mené grâce au panel Web de Léger et couvre toutes les étapes de la chaîne entrepreneuriale : intentions, démarches, propriétaires, fermetures et individus qui ne sont pas dans le processus entrepreneurial (ou « chaîne entrepreneuriale »). Pour un échantillon probabiliste de la même taille, la marge d'erreur aurait été de $\pm 1,2\%$, 19 fois sur 20.

VOLET B

L'Indice 2024, c'est aussi la mobilisation record de 45 partenaires collaborateurs qui ont lancé le sondage dans leurs réseaux respectifs de propriétaires d'entreprise, pour un total de 511 entrepreneur(e)s. Ces partenaires œuvrent, selon leur mission respective, à mettre en réseau les entrepreneur(e)s, à les informer, les outiller, parfois les financer, et les accompagner. Pour un échantillon probabiliste de 511 répondant(e)s, la marge d'erreur maximale aurait été de $\pm 4,3\%$, 19 fois sur 20.

À propos du Réseau Mentorat

Le Réseau Mentorat se dédie au développement du plein potentiel des entrepreneurs par le mentorat. En collaboration avec des partenaires, nous créons des relations d'accompagnement durables basées sur l'écoute et le partage, à travers le Québec. Nous croyons que la croissance des entreprises passe avant tout par le mieux-être de celles et ceux qui les dirigent. Grâce au mentorat, nous aidons les entrepreneurs à trouver le soutien nécessaire à leur épanouissement pour qu'ils puissent contribuer pleinement à l'essor économique de leur région. Au Québec, le Réseau Mentorat compte sur l'appui majeur du ministère de l'Économie, de l'Innovation et de l'Énergie, de Québecor et de Desjardins, ainsi que sur des partenaires de premier plan, notamment Cogeco Le Fonds, Développement économique Canada, Laval économique, Hydro-Québec, Intact Assurance, Léger et le Secrétariat à la jeunesse du Québec. www.reseaumentorat.com

Pour tout renseignement : communication@reseaumentorat.com

À propos de La Sphère

La sphère est un centre de recherche en entrepreneuriat de HEC Montréal. Son équipe dédiée vise à créer des ponts entre la recherche de pointe en entrepreneuriat au Québec et les acteurs de l'écosystème entrepreneurial. Son travail vise à faciliter le transfert de connaissances, et encourager la collaboration intersectorielle et à soutenir l'innovation au sein de la communauté entrepreneuriale. En rassemblant chercheur(e)s, entrepreneur(e)s et professionnel(le)s, La Sphère œuvre à créer un environnement propice à la croissance et au développement de l'entrepreneuriat québécois.

- 30 -

Source

Réseau Mentorat

Pour tout renseignement

Mara Hannan-Desjardins

TAUT

mhdesjardins@tactconseil.ca

819-342-7064